



PUBLIREPORTAGE



Lancement des cigares à la gloire de Gilgamesh



G I L G A M E S H



La société multinationale d'investissement Younan Company, dirigée par le richissime et désormais célèbre homme d'affaires assyrien Zaya Younan, bien connu de nos lecteurs, poursuit son développement à travers l'Europe et le monde. Détentrice d'un important portefeuille d'hôtels, de golfs, de restaurants et de châteaux, Younan Collection s'est lancée, il y a quelques temps, dans l'exploitation de plusieurs vignobles bordelais. En mars 2019, cette florissante société a fait l'acquisition de la prestigieuse marque suisse de cigares premiums fondée en 2005, El Septimo.

El Septimo vient d'annoncer le lancement d'une toute nouvelle collection de cigares appelée Gilgamesh, nommée d'après « l'Épopée de Gilgamesh », l'un des plus anciens récits épiques de l'humanité. Le roi-héros Gilgamesh, qui régna en 2700 avant J.-C. en Mésopotamie, était considéré comme le plus fort, le plus sage et le plus beau de tous les mortels. Elaborés avec les technologies les plus avancées en matière de culture, de mélange, de vieillissement et de roulage, ces cigares Gilgamesh ont été conçus pour répondre aux habitudes des grands amateurs de cigares. Présentés dans de luxueuses boîtes au design exclusif, ces cigares haut de gamme seront déclinés en deux versions Medium et Full.

Le cigare Medium Bodied Gilgamesh se distingue par une cape Maduro sombre et huileuse. Avant même de l'allumer, vous sentirez l'arôme de cèdre qui évolue vers des parfums de pignons et de poivre blanc mais aussi de café. Le cigare, moyennement corsé, vous laissera un arrière-goût agréable sur la langue et le palais, engageant

pleinement votre « septième sens ». Le cigare Full Bodied Gilgamesh a, quant à lui, une cape Maduro sombre et huileuse accompagnée de délicieuses notes d'espresso. Ce cigare dégage de douces arômes de poivre noir. Les saveurs s'adouciront considérablement au fur et à mesure pour former un profil doux de poudre de cacao et de grains d'espresso avec des notes de cuir.

David Younan, le directeur de la division Tabac et Spiritueux du groupe Younan Company, interrogé par la rédaction de Ninway Mag, s'est dit « très fier de participer à la création d'un cigare qui respecte et montre la riche histoire de [sa] culture assyrienne ». « L'épopée de Gilgamesh est un poème de l'ancienne Mésopotamie et compte parmi les plus anciens écrits littéraires connus au monde. Cette histoire épique met en scène Gilgamesh et Enkidu qui s'engagent ensemble dans de dangereuses aventures et la quête de Gilgamesh du secret de l'immortalité après la mort d'Enkidu. Tout comme la quête d'immortalité de Gilgamesh, nous sommes en quête de fournir au monde les meilleurs cigares dont on parlera pendant de nombreuses années. » a, ajouté, pour sa part Zaya Younan, PDG du groupe, notant au passage que Gilgamesh, symbole de puissance et de noblesse, avait tout de suite paru très judicieux comme nom à cette inestimable collection de cigares hauts de gamme. Les cigares de la collection Gilgamesh lancée par El Septimo, une entreprise du groupe Younan Company, peuvent être achetés en ligne sur www.el-septimo.ch, nos lecteurs peuvent également les trouver au Four Seasons Hotel George V, sur la célèbre avenue parisienne des Champs Élysées.

