



**El Septimo Poursuit Sa Croissance Par l'Embauche de Roy MacLaren En Tant Que Vice-Président Exécutif  
Société Productrice de Cigares Étend Son Équipe Nationale de Commercialisation**

**Genève, le 10 mars 2020** – El Septimo a annoncé aujourd'hui l'expansion de son équipe nationale de commercialisation par l'embauche notable de Roy MacLaren, très bien connu dans l'industrie, en qualité de Vice-Président Exécutif. Roy rejoint l'équipe El Septimo avec effet immédiat et sera ainsi présent pour représenter El Septimo au Salon 2020 de la Premium Cigare Association, la PCA (anciennement l'IPCPR), sur notre stand n°1348.

Zaya S. Younan, président et dirigeant de [Younan Company](#) et d'[El Septimo Cigars](#), déclare que "Nous avons très grand plaisir à accueillir Roy au sein de notre équipe de direction générale. El Septimo est une marque de cigares d'excellence qui apporte quelque chose d'unique à cette industrie, longtemps restée peu innovante. Depuis sa création en 2005, El Septimo est connu partout en Europe pour sa qualité et ses conditionnements exceptionnels. Grâce à l'expertise de Roy, nous sommes confiants qu'El Septimo sera bientôt renommé en tant que l'une des meilleures marques de cigares du haut de gamme, non seulement en Europe mais également au travers de l'Amérique du Nord. »



MacLaren bénéficie de plus de 20 ans en tant que cadre et membre de la direction dans le domaine des cigares de qualité. Il est peut-être le plus connu pour les presque neuf ans qu'il a passé chez Gurkha, où il était le Vice-Président chargé des ventes et de la commercialisation. Par la suite, il a passé 7 ans chez Davidoff of Geneva, où il était Directeur Régional des Ventes et a collaboré de manière étroite avec les dirigeants de chaînes majeures, réalisant une poussée dans l'augmentation des ventes dans une région composée de 7 États. Il a ensuite passé trois ans en tant que Président de Villiger Cigars North America, où il a restructuré et revitalisé les opérations américaines, générant un accroissement des ventes dans les deux premières années malgré une compression des effectifs et des restrictions budgétaires. Il a depuis lors tenu des postes

similaires chez Avanti Cigar Co., Crux et, plus récemment encore, Bahama Mamas, une filiale de PATG Worldwide, un conglomérat qui pèse plus de 2 milliards de dollars dans l'industrie du tabac.

“Je suis ravi de rejoindre El Septimo Geneva en tant que Vice-Président Exécutif et de m'associer à une marque de luxe mondiale, » MacLaren a dit. « Zaya Younan et son équipe ont réalisé des exploits extraordinaires dans l'industrie des cigares de luxe et à l'avenir apporteront un vent de fraîcheur au marché américain. La société investit des ressources et du capital dans la commercialisation de la marque de cigares El Septimo dans le marché américain, où nous entendons donner un plus large écho à cette marque en pleine croissance. »

La Grande Maison Younan Collection a acquis El Septimo en 2019. La marque a ensuite lancé deux nouvelles Collections, la Collection Alexandra et la Collection Gilgamesh, et sortira avant la fin de l'année une ligne d'accessoires pour cigares de luxe. Fort de plus de 40 assemblages, les cigares El Septimo sont de qualité premium, roulés à la main, puro, avec des tripes et sous-capes composés de feuilles de tabac costaricains, préparés en suivant la technique d'enroulement cubain traditionnel dite « Entubar ». Le tabac est mûri entre 5 et 15 ans, ce qui permet aux huiles et aux arômes de se développer et génère une fumée exceptionnellement épaisse et onctueuse.

Les variétés de cigares El Septimo peuvent être commandées sur le site [El Septimo website](#), mais également via des distributeurs américains, à savoir [Cedar Room Fine Cigars & Lounge](#) à Scottsdale dans l'Arizona, [Stixx Private Cigar Lounge in Woodland Hills, CA](#), [The French Laundry in Yountville, CA](#), et [Conquistador Cigar Parlor in Brooklyn, NY](#).

### **Concernant la Younan Company**

La Younan Company est un fonds d'investissement à portée mondiale spécialisé dans l'acquisition et la gestion d'actifs et de sociétés de natures différentes dans le domaine du luxe. La stratégie de la société est de créer un portefeuille de produits et biens de luxe et de sociétés et de services hauts de gamme. Aujourd'hui, la Younan Company est une marque de luxe mondialement reconnue qui gère plus de 1,2 milliards de dollars d'actifs au travers de ses filiales [Younan Properties](#) et [La Grande Maison Younan Collection](#). La Younan Collection détient et gère des hôtels et structures de loisir en France, dont [Château de Beauvois](#), [Hôtel Saint-Martin](#), [Château Le Prieuré](#), [Alexandra Palace](#), [Château de Vaugouard](#), et [Château de la Perrière](#), le producteur de cigares premium [El Septimo Geneva SA](#) ; les [Golf des Forges](#), [Golf du Petit Chêne](#), [Golf d'Avrillé](#), et [Golf de Vaugouard](#) ; deux vignobles à Saint-Emilion, à savoir [Château La Croix Younan](#), et [Château Zaya](#), ainsi que [MPA Studio de Création](#) à Paris. Il a récemment lancé son premier établissement dans une cité balnéaire, Figueira da Foz, au Portugal, [Malibu Foz Hotel and Resort](#).